



## Ohjeistus erityisesti SM-sarjojen kilpailujen järjestäjille

### Tiedotus

#### Tiedotus ja viestintävastaavan rooli

- Laatii tapahtumalle viestintäsuunnitelman ja -budjetin ja esittelee sen järjestelytoimikunnalle aikaisessa vaiheessa.
- Hankkii kilpailulle ennakonäkyvyyttä paikallismedioissa ja somessa.
- Huolehtii ajantasaisista somepäivityksistä, tarvittaessa voi hyödyntää esim. seuran luistelijointa apuna.
- Mediapalvelut
  - Pressiakkreditointien vastaanottaminen ja myöntäminen (liitto vastaa SM-kilpailuissa).
  - Median työtilojen järjestäminen sekä kuvaajien paikkojen varaaminen jään reunalta ja katsomosta.
  - Selvitä hyvissä ajoin mediatilan verkkoyhteyden salasanat.
- Lehdistön ja muun mediaväen ajan tasalla pitäminen ennen kisa ja kisan aikana.
- Luistelijoiden esittelymateriaalit pressiin, kuuluttajalle ja muille tarvitsijoille.
- Tulosten päivittäminen kotisivuille välittömästi kilpailun jälkeen.
- Liitto lähettää taitoluistelun ja muodostelmaluistelun SM-kilpailusta ennakkotiedotteen – ei valintakilpailuista

### Mediatila

- Sijoita mediatila lähelle katsomoa sekä haastattelualuetta.
- Vie tilaan pöytiä, tuoleja ja jatkojohtoja.
- Varmista toimiva langaton verkkoyhteys.
- Varaa ja somista haastattelualue (*mixed zone*)

## MARKKINOINTI

### Sosiaalinen media

SM-junioreiden ja -senioreiden kilpailujen järjestäjillä on mahdollisuus käyttää liiton FB- ja IG-kanavia. Sosiaalisen median käytöstä lähetetään erillinen ohjeistus, jos kanava otetaan käyttöön.

### Mainokset

- Julisteiden ja mahdollisten muiden mainosten suunnittelu hyvissä ajoin. Kilpailun ilmeen on oltava lajin imagoa tukeva.
- Liiton logon ja tiettyjen liiton sponsorien on näyttävä seuraavissa materiaaleissa, ellei erikseen liiton markkinointi- ja viestintäpäällikön kanssa muuta sovita:
  - Käsiohjelma
  - Jäänlaitamainokset
  - Juliste

- Kiss&Cry -taustaseinä (kangas/seinäke)
- Jäämainokset
- SM-kilpailut (sis. valinnat)
  - Juliste hyväksyttävä liitossa ennen painatusta.
- Kilpailukohtaiset mainokset sekä liiton yhteistyökumppaneiden mainokset. Liiton markkinointi- ja viestintäpäällikkö on yhteyshenkilö liiton yhteistyökumppaneiden näkyvyyden suhteen.
- Sovi miten esim. liiton yhteistyökumppaneiden mainoksista aiheutuvat kulut jaetaan.
- Mikäli kilpailussa on jäämainoksia, tulee niiden asentamisesta ja kustannuksista sopia halliyhtiön kanssa hyvissä ajoin etukäteen.

### Yhteistyökumppanit

- Ilmoitus tapahtumasta esim. luistelutarvikeyrityksille. Yrittäjille kannattaa ilmoittaa, mikäli useampi saman alan yritys varaa myyntipöydän tapahtumasta.
- Muut yhteistyökumppanit (tarkista näitä varten aina liiton yhteistyökumppanit ristiriitojen välttämiseksi).
- Liiton yhteyshenkilö yhteistyökumppani- ja sponsorointiasioissa on markkinointi- ja viestintäpäällikkö.

### Huomioithan varatut toimialat liiton kumppaneiden osalta

- Urheiluopistot (Vierumäki)
- Vakuutus toiminta (OP-Pohjola)
- Takit ja fleecet (Luhta)
- Muut urheilumarkkinoinnin kielletyt toimialat ovat mm. alkoholi-, tupakka- ja nuuskayritykset sekä pikavippiyritykset.

### Televisiointi ja suoratoisto

- Suomessa järjestettävien kilpailuiden televisiointioikeudet omistaa liitto. Mahdolliset televisiointi- ja/tai suoratoistosopimukset tehdään yhteistyössä liiton ja seuran hallituksen kanssa.
- Liiton toiminnanjohtaja käy alustavat televisiointi/suoratoisto- neuvottelut. Neuvottelut voivat kestää ja kilpailun aikatauluissa voidaan joutua huomioimaan suorat TV-lähetykset.
- Kuvaus- ja kamerapaikat sovitaan televisioyhtiön edustajan ja liiton markkinointi- ja viestintäpäällikön kanssa.
- Kuvauskamerat eivät saa häiritä kilpailusuorituksia tai arvioijien työskentelyä.
- TV-yhtiön edustaja neuvottelee liiton markkinointi- ja viestintäpäällikön kanssa mahdollisista kisan aikaisista haastatteluista.
- Laitapleksejä voi joutua purkamaan televisioinnin vuoksi.
- Suoratoisto on edullisempi tapa saada näkyvyyttä ja palvella katsojia, jotka eivät pääse paikanpäälle. Järjestäjä voi sopia suoratoistosta liiton tai paikallisen toimijan kanssa.
- Ostaessaan luistelupassin luistelija myöntää luvan valokuvaukseen tai videointiin liitolle. Liitto myöntää kilpailujen järjestämisoikeuden jäsenseuralle ja siirtää heille kuvaus- ja videointimahdollisuuden.
- Seuraavia periaatteita tulee noudattaa:
  - o Yksin- ja pariluistelussa sekä jäätanssissa ainoastaan seuran nimeämä edustaja saa kuvata vain oman luistelijan/parin suoritukset järjestäjän osoittamalta paikalta.
  - o Maksullisessa tapahtumassa järjestäjällä on oikeus rajoittaa videokuvauksia.
- Striimatut kilpailut: Yleisö voi ottaa kilpailussa valokuvia ja videokuvaa omaa käyttöä varten omalta paikaltaan. Striimaussopimukseen liittyen, kilpailutapahtuman ja/tai yksittäisten kokonaisten

suoritusten jakaminen esimerkiksi sosiaalisessa mediassa on ehdottomasti kielletty muiden, paitsi järjestäjän taholta. Mikäli kieltoa rikotaan, voidaan sääntöä rikkonut henkilö poistaa paikalta.

Lisätietoja liiton markkinointi- ja viestintäpäälliköltä.